

## RÉSUMÉ

Les images fixes deviennent tout le temps omniprésentes et nombreuses, autant dans la vie privée que professionnelle. Les agences photographiques, les panneaux publicitaires, les musées, les agences de presse, les journaux..., tous ces médias ont un objectif commun : traiter au mieux l'ensemble des documents iconographiques à leur disposition pour les rendre, à terme, accessibles à leurs usagers. La démocratisation des systèmes d'acquisition d'images numériques, combinée à l'essor

du Web, nécessite la définition de modèles et de systèmes de Recherche d'Information (RI) capables d'accéder rapidement aux images recherchées par des utilisateurs dans de grands volumes de données. Ce traitement passe alors par une phase primordiale : l'indexation des images fixes. Cependant, quelle est l'évolution des techniques pour indexer les images fixes ? Quelles sont les différentes approches ? Quels sont les problèmes et inconvénients rencontrés lors de cette phase des images fixes sur le Net ? Y a-t-il une approche admissible pour résoudre cette problématique pour ce type d'indexation.

C'est pour répondre à ces questions que nous proposons dans cette thèse deux nouvelles approches l'une basée sur un ensemble d'attributs visuels diversifiés, l'autre basée sur un processus incrémental d'extraction des termes complexes (multi-mots) et enchâssés sous forme d'index. Enfin, nous décrivons une approche hybride opérant sur la combinaison de ces descripteurs pour l'indexation et la recherche d'images.

Nous avons alors testé ces deux approches séparément ainsi que leur corrélation. Enfin, nous montrons que cette approche hybride d'indexation augmente la précision du système de recherche d'images et la rend performante.