

Conférence

La Faculté des NTIC et le laboratoire Lire organisent une conférence animée par le Professeur Esma Aimeur, Professeur à l'Université de Montréal (Département Informatique et Recherche Opérationnelle, Canada), sur le thème :

Les enjeux de la vie privée sur Internet.

Toute personne intéressée (**enseignants, doctorants, étudiants**) est cordialement invitée.

Cette conférence aura lieu le 26 Avril à **l'amphi 4 (10h)**.

NB : Une séance de travail avec les doctorants sera organisée l'après-midi (à partir de 14h) **salle TP011**.

Résumé

À l'ère **numérique**, les **sites web** et les **services Internet** collectent des données **personnelles**, avec ou sans le **consentement des utilisateurs**. Les données recherchées sont des informations **d'identification**, des **habitudes d'achat**, des **habitudes de navigation en ligne**, des **informations sur le style de vie**, et des données sensibles comme le **dossier médical**, le **casier judiciaire** ou les **données biométriques**.

Non seulement les nouvelles technologies fournissent une abondance de méthodes pour recueillir et stocker des informations, mais les utilisateurs partagent également volontiers leurs données. Avec une fréquence croissante, ils exposent **leur vie intime sur les sites de médias sociaux** tels que **Facebook**, **Twitter**, **YouTube**, **Myspace**, **LinkedIn** et autres.

Leur usage des **téléphones intelligents** n'est également **pas sans risque**. En effet, le **GPS** est muni d'une fonction de **géo-marquage** qui, entre-autres, permet **d'intégrer des données géo-spatiales aux photos prises à partir du téléphone** et qui sont ensuite susceptibles de **se retrouver sur Internet**.

Par ailleurs, les **courtiers en ligne**, les **moteurs de recherche**, les **agrégateurs** de données et de nombreux autres acteurs du web font le **profilage** de personnes à des fins diverses telles que : le **e-marketing**, les **statistiques**, la **prédiction du comportement des consommateurs**, mais aussi la **collecte des antécédents médicaux** ou encore **l'observation des opinions politiques**.

Ces informations enregistrées dans des bases de données deviennent disponibles en permanence à des fins d'analyse et d'exploitation menant souvent à **un vol d'identité**.

Les données personnelles sont devenues des **actifs monnayables**. Il est légitime de se questionner sur **l'impact économique** sur la société et sur les **changements du comportement** que l'on peut observer chez l'individu si ces données venaient à être **vendues par leurs propriétaires**, **révélées par des tiers** ou **volées**.

Cette conférence traite des **problèmes et défis auxquels fait face la vie privée** de nos jours. Elle met l'accent sur **l'hygiène numérique** que devraient adopter les internautes et examine quelques axes de **recherche**.